

Cennik projektów graficznych

Zadaj o czytelną i spójną identyfikację wizualną swojej firmy.

Nazwa usługi graficznej	Cena netto
Logo	od 800 zł
Infografika prosta	od 80 zł
Infografika złożona	od 120 zł
Prosta animacja	od 150 zł
Baner animowany	od 150 zł
↳ statyczny	od 100 zł
Layout strony	od 650 zł
Projekt jednej podstrony	od 250 zł
↳ drugiej podstrony	od 170 zł
↳ każdy kolejny	od 110 zł
Godzina pracy grafika	150 zł
Projekt witryny	indywidualnie
Voucher	od 100 zł
Papier firmowy	od 60 zł
Kalendarz	od 140 zł
Menu do restauracji	od 140 zł
Billboard	od 200 zł
Potykaż	od 100 zł
Baner	od 180 zł
Roll-up	od 180 zł
Plakat	od 150 zł
Wizytówka dwustronna	od 140 zł
↳ jednostronna	od 100 zł
Katalog/Broszura	25-40 zł/str
Ulotka 4 strony	od 200 zł
↳ DL	od 140 zł
↳ dwustronna	od 120 zł
↳ jednostronna	od 90 zł
Wektoryzacja	od 60 zł
Pakiet identyfikacji wizualnej	od 800 zł

Pakiet identyfikacji wizualnej

od 800zł

Identyfikacja wizualna to wstęp do budowania wiarygodnego biznesu i kluczowy element pozycjonujący markę w branży.

Logotyp

Logotyp to podstawa, na bazie której powstaje cały pakiet identyfikacji. To właśnie od projektu logo zależy jak będą wyglądać poszczególne elementy całego zestawu.

Dobry projekt logo wyznacza bowiem całą linię wizerunku firmy – od kolorów, przez formy, aż po użyte kroje pisma.

Oprawa social-media

Social media to potężne narzędzie do budowania pozytywnego wizerunku Twojej marki oraz utrwalania tożsamości wizualnej w świadomości klientów.

Spójny wygląd w social mediach to jedno z ważniejszych czynników, które przekładają się na sukces w sprzedaży, lojalnych klientów oraz zwiększenie rozpoznawalności marki.

Papier firmowy, wizytówka

Papiery firmowe stanowią jeden z istotniejszych elementów prowadzenia firmy. Pozwalają one stworzyć ciekawą wizualnie wizytówkę, a przy tym są niezbędne. Nie obejdzie się bez nich żadne nowoczesne przedsiębiorstwo. To produkt, który idealnie sprawdza się jako materiał do ponownego zadruku w drukarkach biurowych.

Długopisy, smycze

Gadżety reklamowe z nadrukiem pomagają budować przewagę nad konkurencją – bez przeznaczania ogromnego budżetu na marketing czy promocję. W bogatym pakiecie dla firm nie mogło zabraknąć bardzo popularnego dodatku, jakim są smycze oraz długopisy.

Znak wodny

Znak wodny to swolatego rodzaju znacznik, określający kto jest właścicielem praw do zdjęcia lub filmu i jednocześnie chroniący je przed nieautoryzowanym skopiowaniem. Znaki wodne są wykorzystywane powszechnie przez małe firmy, freelancerów fotografów oraz sklepy online w celach ochronnych.